

Solo clienti professionali

Condizioni generali

Versione 0.4 | 2026-09-30 | Bozza

Bozza da esaminare. I dati aziendali e gli accordi commerciali devono ancora essere completati. Il testo e le traduzioni non sono ancora stati verificati da un legale.

Prevale il testo olandese, salvo diverso accordo scritto e nei limiti consentiti dalla legge.

1. Impresa e ambito di applicazione

- 1.1 Yacht Promo ha sede nei Paesi Bassi, è iscritta alla Camera di commercio dei Paesi Bassi con il numero 94397457 ed è contattabile all'indirizzo info@yachtpromo.com.
- 1.2 Le presenti condizioni si applicano a preventivi e contratti per produzione video, elaborazione di immagini e servizi connessi forniti da Yacht Promo a clienti che agiscono nell'esercizio della propria attività imprenditoriale o professionale.
- 1.3 Yacht Promo fornisce la versione applicabile prima della conclusione del contratto, in un formato conservabile dal cliente. In caso di contrasto prevalgono gli accordi individuali scritti.
- 1.4 Condizioni diverse del cliente si applicano solo se Yacht Promo le accetta espressamente per iscritto. In caso di rinvio a condizioni di acquisto già fornite, le parti stabiliscono quali condizioni si applicano prima del conferimento dell'incarico.
- 1.5 La forma scritta comprende l'e-mail. Le modifiche alle presenti condizioni si applicano agli incarichi esistenti solo con l'accordo delle parti.

2. Preventivo e incarico

- 2.1 Il preventivo indica attività, prezzo, condizioni di pagamento, consegna prevista, durata del video, formati ed eventuali musica, testi o voce fuori campo inclusi. Non sono previsti cicli di revisione. Salvo diversa indicazione, il preventivo è valido per 14 giorni.
- 2.2 Il contratto si conclude con l'accettazione scritta del preventivo entro il periodo di validità. Un'accettazione con modifiche forma un contratto solo dopo la conferma scritta delle modifiche da parte di Yacht Promo.
- 2.3 Una richiesta di contatto o la condivisione di un annuncio non costituisce di per sé un incarico a pagamento.
- 2.4 Yacht Promo avvia la produzione dopo aver ricevuto l'acconto concordato, materiale di origine idoneo e le istruzioni e autorizzazioni necessarie.

3. Servizio e qualità

- 3.1 Yacht Promo realizza filmati promozionali da fotografie esistenti e altro materiale concordato. Può utilizzare strumenti di IA per animazione, movimento ed elaborazione delle immagini.
- 3.2 Il risultato è contenuto di marketing elaborato. Movimenti e transizioni generati non documentano riprese realmente effettuate né un'ispezione tecnica dello yacht.

- 3.3** Yacht Promo esegue il lavoro con diligenza e controlla errori visibili e difformità rispetto al materiale fornito. Inesattezze sostanziali note, ad esempio relative a scafo, disposizione, nomi o loghi, vengono corrette, rimosse o risolte con il cliente prima della consegna definitiva.
- 3.4** Se un'immagine risulta inadatta, Yacht Promo propone un'alternativa, un diverso montaggio o una modifica dell'incarico. Una modifica sostanziale del prezzo o del risultato concordato richiede approvazione scritta.
- 3.5** Yacht Promo non garantisce vendite, noleggi, visibilità, ricavi o accettazione da parte di una specifica piattaforma di pubblicazione.
- 3.6** Nuove fotografie, versioni aggiuntive, file sorgente dei progetti e pubblicazione per conto del cliente sono inclusi solo se concordati per iscritto.
- 3.7** Yacht Promo ha libertà creativa entro il brief concordato. Una preferenza personale non concordata in anticipo non costituisce di per sé inadempimento. Yacht Promo non promette la riproduzione esatta di un filmato di esempio né l'assenza totale di piccoli artefatti dell'IA. Restano fermi la qualità concordata e il controllo delle inesattezze sostanziali previsto dal paragrafo 3.

4. Materiale di origine e diritti di terzi

- 4.1** Il cliente fornisce tempestivamente materiale utilizzabile e informazioni corrette sullo yacht, sul messaggio desiderato e sui canali di pubblicazione. Designa un referente autorizzato a raccogliere le osservazioni e approvare il risultato.
- 4.2** Il cliente garantisce di disporre dei diritti, licenze e autorizzazioni necessari per utilizzare nell'incarico il materiale che fornisce o indica espressamente. Ciò comprende, ove pertinente, copia, elaborazione, animazione con IA, trattamento tramite i servizi esterni concordati e pubblicazione sui canali stabiliti. La garanzia include diritti di fotografi e altri autori, diritti all'immagine e autorizzazioni necessarie per marchi, musica e testi. La proprietà dello yacht, un annuncio o il possesso di un file fotografico non dimostrano di per sé tali diritti.
- 4.3** Il cliente concede a Yacht Promo una licenza limitata all'esecuzione dell'incarico, incluso il trattamento necessario da parte dei fornitori incaricati nel quadro degli accordi. I diritti sul materiale di origine rimangono ai rispettivi titolari.
- 4.4** Restrizioni, embarghi, attribuzioni obbligatorie ed elementi riservati devono essere comunicati per iscritto prima della produzione. Yacht Promo può chiedere prove delle autorizzazioni e sospendere le attività interessate in caso di ragionevole dubbio sui diritti.
- 4.5** Il cliente tiene indenne Yacht Promo dalle pretese di terzi nella misura in cui derivino da violazione della garanzia del paragrafo 2, informazioni errate o istruzioni illecite del cliente. Sono compresi risarcimenti dovuti e costi ragionevoli e documentati di assistenza legale e difesa. La manleva non si applica nella misura in cui la pretesa derivi da un inadempimento imputabile a Yacht Promo, da uso oltre l'autorizzazione concessa o da una violazione introdotta autonomamente da Yacht Promo. Il limite di responsabilità di Yacht Promo dell'articolo 13 non limita questo obbligo del cliente.
- 4.6** In caso di pretesa, le parti si informano al più presto, conservano le prove pertinenti e concordano la difesa. Yacht Promo può adottare misure urgenti ragionevoli per limitare il danno. Un riconoscimento di responsabilità o una transazione a spese del cliente richiede il suo consenso scritto, che non può essere negato senza ragionevole motivo.
- 4.7** Su richiesta, il cliente prova i diritti necessari prima del trattamento. Yacht Promo non deve indagare autonomamente sull'intera catena dei diritti, ma non può ignorare chiari indizi di diritti mancanti. In caso di pretesa fondata o ragionevole dubbio, può sospendere temporaneamente l'uso o la consegna interessati. Se non è possibile proseguire, i costi derivanti dall'inadempimento del cliente vengono liquidati ai sensi dell'articolo 11.

5. IA, riservatezza e dati personali

- 5.1** Yacht Promo può utilizzare servizi esterni per generazione, montaggio, trasferimento di file e archiviazione. Rimane responsabile dei propri obblighi contrattuali e conclude accordi adeguati con i soggetti coinvolti.
- 5.2** Le parti trattano come riservate le informazioni non pubbliche la cui natura confidenziale è evidente. Le condividono solo per quanto necessario all'incarico o imposto dalla legge, con protezioni adeguate. L'obbligo di riservatezza permane anche dopo la cessazione del contratto.
- 5.3** Prima di trattare materiale riservato o dati personali con servizi esterni di IA, Yacht Promo accerta l'idoneità del servizio, delle impostazioni e degli accordi contrattuali. Se non è possibile accertarla, il materiale non viene trattato tramite quel servizio e le parti discutono un'alternativa.
- 5.4** Yacht Promo non utilizza materiale dei clienti per addestrare propri modelli. Se un fornitore previsto può usarlo per il proprio addestramento e ciò non può essere adeguatamente escluso, Yacht Promo ne discute prima con il cliente. L'eventuale consenso non sostituisce i diritti necessari, una base giuridica del trattamento o altre garanzie di legge.
- 5.5** Il cliente non fornisce dati personali o informazioni sensibili non necessari. Ciascuna parte rispetta i propri obblighi di protezione dei dati. Se Yacht Promo agisce come responsabile del trattamento, le parti concludono il relativo accordo prima del trattamento e disciplinano gli eventuali trasferimenti internazionali.
- 5.6** Prima della pubblicazione, le parti stabiliscono quale indicazione dell'elaborazione con IA sia necessaria. Yacht Promo fornisce le informazioni necessarie sulle proprie modifiche; il cliente assicura l'indicazione concordata nelle proprie pubblicazioni. Restano fermi gli obblighi legali propri di entrambe le parti.

6. Pianificazione e modifiche

- 6.1** La pianificazione presuppone la tempestiva ricezione di materiale, pagamenti e osservazioni. Le date di consegna sono indicative salvo termine espressamente concordato come vincolante.
- 6.2** In caso di ritardo, Yacht Promo informa il cliente al più presto sulla causa e sulla nuova pianificazione prevista. Un termine vincolante non viene modificato unilateralmente.
- 6.3** Modifiche a brief, yacht, materiale di origine, stile, durata o formati possono costituire lavoro aggiuntivo. Yacht Promo comunica prima il prezzo supplementare e gli effetti sui tempi ed esegue i lavori aggiuntivi solo dopo approvazione scritta.
- 6.4** Se la produzione rimane bloccata per almeno 30 giorni per la mancata fornitura di informazioni, materiali o una risposta necessari da parte del committente, Yacht Promo può assegnare per iscritto un ultimo termine di 14 giorni, indicando le conseguenze della persistente mancata collaborazione. Se la collaborazione necessaria continua a mancare, Yacht Promo può sospendere i lavori interessati o risolvere la parte non ancora eseguita, nella misura giustificata dall'inadempimento. Il conteggio finale avviene ai sensi dell'articolo 11. La ripresa viene riprogrammata; eventuali lavori aggiuntivi richiedono l'approvazione prevista dal paragrafo 3. Il silenzio non costituisce approvazione del risultato.

7. Verifica e consegna senza cicli di revisione

- 7.1** Yacht Promo non offre cicli di revisione. Prima dell'avvio, il cliente definisce nel brief concordato le preferenze su stile, montaggio, testi, musica e formati. La versione di verifica serve a controllare la conformità al contratto.
- 7.2** Entro 7 giorni lavorativi dalla ricezione, il cliente segnala specifiche difformità dal contratto o approva per iscritto. In assenza di risposta, Yacht Promo invia un sollecito e può modificare la pianificazione. Il silenzio non equivale automaticamente ad approvazione.

- 7.3** Cambiamenti di preferenza, nuova direzione creativa o ulteriori desideri non danno diritto ad adeguamenti compresi nell'incarico. Yacht Promo può rifiutarli o formulare un preventivo separato. Il lavoro viene eseguito solo dopo approvazione scritta dell'incarico aggiuntivo e del prezzo.
- 7.4** Gli errori che rendono il risultato non conforme al contratto vengono corretti gratuitamente e sono esclusi dalla politica di assenza di cicli di revisione.
- 7.5** Prima di pubblicare, il cliente controlla tra l'altro l'esattezza dei dati dello yacht, dei testi, dei nomi e delle dichiarazioni. Tale controllo non elimina la responsabilità di Yacht Promo per la qualità concordata.
- 7.6** Dopo approvazione scritta e pagamento degli importi dovuti, Yacht Promo consegna i file definitivi nei formati concordati. Salvo diverso accordo, le versioni di verifica possono essere usate solo per la valutazione.
- 7.7** Il cliente segnala al più presto i difetti scoperti successivamente, descrivendoli precisamente. Yacht Promo dispone di una ragionevole opportunità di rimediare gratuitamente a un inadempimento imputabile. L'approvazione non esclude automaticamente pretese relative a difetti non ragionevolmente rilevabili.

8. Prezzi e pagamento

- 8.1** I prezzi sono in euro, IVA esclusa, salvo diversa indicazione. I costi esterni sono addebitati separatamente solo se concordati in anticipo.
- 8.2** Salvo diverso accordo, Yacht Promo fattura il 50% al conferimento dell'incarico e il 50% dopo l'approvazione della versione di verifica. Il pagamento è dovuto entro 14 giorni dalla data della fattura.
- 8.3** In caso di mancato pagamento, Yacht Promo invia un sollecito scritto con ulteriori 7 giorni di termine. Successivamente, nei limiti di legge, può addebitare gli interessi legali olandesi applicabili alle transazioni commerciali e ragionevoli costi stragiudiziali di recupero, e sospendere lavori o consegna finale previo avviso.
- 8.4** Il cliente motiva al più presto eventuali contestazioni della fattura. Le parti cercano una soluzione; la parte non contestata resta pagabile entro il termine concordato.

9. Diritti di utilizzo del risultato

- 9.1** Dopo il pagamento integrale, il cliente riceve, nella misura in cui Yacht Promo possa concederli, diritti d'uso non esclusivi, mondiali e a tempo indeterminato sul video definitivo per promuovere lo yacht interessato e la propria impresa su siti web, annunci, social media, presentazioni e pubblicità.
- 9.2** A tali fini il cliente può far pubblicare il video da broker coinvolti, società di charter, proprietario dello yacht e partner di marketing. La rivendita separata come materiale di stock o la concessione di licenze per altri progetti richiede un accordo distinto.
- 9.3** Musica, materiale di stock, caratteri tipografici e altri elementi di terzi possono essere soggetti a restrizioni. Yacht Promo comunica quelle rilevanti prima dell'approvazione del loro uso e le riporta alla consegna. Le licenze devono essere adatte ai canali concordati, inclusa eventuale pubblicità a pagamento.
- 9.4** Modelli, metodi, prompt, file sorgente dei progetti e generazioni non selezionate sono esclusi dalla consegna salvo diverso accordo. Non sono promessi esclusività o diritti d'autore sui risultati dell'IA se tali diritti non esistono o non appartengono a Yacht Promo.
- 9.5** Il cliente può adattare tecnicamente il risultato ai canali concordati rispettando i diritti di terzi. Yacht Promo non risponde di difetti causati da successive modifiche altrui.
- 9.6** I diritti di proprietà intellettuale che sorgono in capo a Yacht Promo sui propri contributi creativi, montaggio e altri elementi rimangono a Yacht Promo. Il pagamento non li trasferisce. Una cessione o licenza esclusiva richiede un accordo scritto separato e, ove previsto dalla legge, un apposito atto. Restano fermi i diritti del cliente e di terzi sul proprio materiale.

- 9.7** Il cliente usa il filmato entro lo scopo concordato e le restrizioni di licenza comunicate. Non presenta scene generate come prova delle caratteristiche effettive, delle prestazioni o dello stato dello yacht. Risponde delle dichiarazioni ingannevoli aggiunte o dell'uso oltre la licenza nella misura in cui tali condotte gli siano imputabili.
- 9.8** Prima di utilizzare il video al di fuori dei canali concordati, ad esempio in televisione o al cinema quando non inclusi, il committente deve far verificare se siano necessari diritti aggiuntivi. La musica può essere utilizzata solo come parte del video consegnato, salvo conferma scritta di una licenza più ampia. Gli eventuali costi delle licenze aggiuntive sono preventivati e richiedono approvazione scritta. Il preventivo specifica chi ottiene e paga eventuali licenze separate per la comunicazione al pubblico o l'esecuzione pubblica. Resta fermo l'obbligo di Yacht Promo di ottenere i diritti adeguati per l'uso concordato.

10. Portfolio e comunicazione

- 10.1** Yacht Promo utilizza nome del cliente, nome dello yacht, immagini di origine o video finale nel proprio portfolio, nella pubblicità o sui social media solo previa distinta autorizzazione scritta del cliente e in presenza dei diritti necessari.
- 10.2** Le parti definiscono materiali e canali consentiti, eventuali attribuzioni e data di pubblicazione. L'autorizzazione alla produzione non è autorizzazione all'uso nel portfolio.

11. Cancellazione e cessazione

- 11.1** Il cliente può cancellare per iscritto. Yacht Promo addebita allora il lavoro documentato già svolto e i costi esterni precedentemente approvati e non più annullabili, detratte le economie. Il lavoro è valutato secondo le fasi o la tariffa oraria concordate; in mancanza, secondo una parte ragionevole del prezzo del progetto.
- 11.2** Il compenso per l'incarico originario non supera il prezzo concordato. I lavori aggiuntivi approvati per iscritto vengono liquidati separatamente. Gli anticipi vengono imputati al saldo e l'eventuale eccedenza è restituita entro 14 giorni dal conteggio finale.
- 11.3** In caso di inadempimento, l'altra parte concede per iscritto un termine ragionevole per porvi rimedio, salvo che la legge consenta la cessazione immediata. Se non vi si pone rimedio, il contratto può essere risolto nella misura giustificata dall'inadempimento. Restano i diritti legali a rimborso e risarcimento, fatto salvo l'articolo 13.
- 11.4** Alla cessazione, le parti stabiliscono quali elementi pagati e utilizzabili saranno trasferiti e quali diritti d'uso potranno essere concessi. Le versioni di verifica incomplete non possono essere pubblicate senza ulteriore accordo.

12. Conservazione e consegna dei file

- 12.1** Yacht Promo mantiene i file definitivi disponibili per il download per almeno 30 giorni dalla consegna. Il cliente li scarica tempestivamente e crea proprie copie di sicurezza.
- 12.2** Salvo diverso accordo, Yacht Promo conserva file di origine e di lavoro fino a 90 giorni dal completamento o dalla cessazione, per la consegna ed eventuali correzioni. Successivamente possono essere eliminati. L'archiviazione più lunga costituisce un servizio distinto.
- 12.3** Dati personali, copie di sicurezza, documentazione obbligatoria e materiali con separata autorizzazione per il portfolio seguono i rispettivi termini di conservazione. In caso di contrasto prevalgono un accordo sul trattamento dei dati o un accordo specifico di cancellazione.

13. Responsabilità

- 13.1** Yacht Promo risponde dei danni da inadempimento imputabile secondo la legge, con i limiti seguenti. Quando è possibile rimediare, viene prima concessa una ragionevole opportunità, salvo che ciò non possa ragionevolmente pretendersi.
- 13.2** La responsabilità totale di Yacht Promo per tutti gli eventi dannosi relativi a un singolo incarico, considerati insieme, è limitata al compenso concordato per quell'incarico, compresi i lavori aggiuntivi approvati, IVA esclusa. Il limite complessivo si applica indipendentemente dal numero di pretese o dalla base giuridica, inclusa la responsabilità contrattuale o extracontrattuale, nei limiti consentiti dalla legge.
- 13.3** Yacht Promo non risponde di danni indiretti quali lucro cessante, mancati ricavi di vendita o charter e mancati risparmi. Costi ragionevoli per accertare, prevenire o limitare danni diretti non sono esclusi unicamente per la loro natura.
- 13.4** Questi limiti non si applicano a dolo o temerarietà consapevole di Yacht Promo o della sua direzione, a morte o lesioni personali, né quando la legge vieti la limitazione. Non limitano i diritti di terzi non vincolati dal contratto.

14. Forza maggiore

- 14.1** Se una circostanza non imputabile a Yacht Promo secondo la legge impedisce l'esecuzione, Yacht Promo informa il cliente al più presto e cerca di limitarne le conseguenze.
- 14.2** Un'interruzione presso un fornitore o servizio di IA non costituisce automaticamente forza maggiore. Yacht Promo valuta alternative ragionevoli.
- 14.3** Se l'impedimento dura oltre 30 giorni, ciascuna parte può cessare per iscritto la parte non eseguita. Il lavoro non svolto non viene addebitato e gli anticipi corrispondenti vengono restituiti entro 14 giorni. Il lavoro già consegnato è addebitato solo se utilizzabile autonomamente dal cliente.

15. Legge applicabile e controversie

- 15.1** Il contratto è disciplinato dal diritto olandese. Restano ferme le norme imperative applicabili.
- 15.2** Le parti cercano anzitutto di risolvere le controversie consensualmente. Ciò non impedisce di richiedere provvedimenti giudiziari urgenti.
- 15.3** Le controversie tra le parti derivanti dai preventivi o dai contratti di Yacht Promo o ad essi connesse, comprese quelle relative alla loro formazione, validità, esecuzione o cessazione, sono devolute esclusivamente ai tribunali competenti dei Paesi Bassi, salvo diversa disposizione inderogabile. Il tribunale competente all'interno dei Paesi Bassi è individuato secondo le norme olandesi sulla competenza applicabili.
- 15.4** Se una disposizione è invalida, le altre rimangono efficaci per quanto possibile. Le parti discutono una sostituzione valida coerente con lo scopo originario.
- 15.5** Le presenti condizioni sono state redatte in olandese. Le traduzioni ne agevolano la lettura. In caso di divergenze interpretative prevale il testo olandese, salvo accordo scritto su un'altra versione linguistica prevalente e nei limiti consentiti dalle norme imperative.